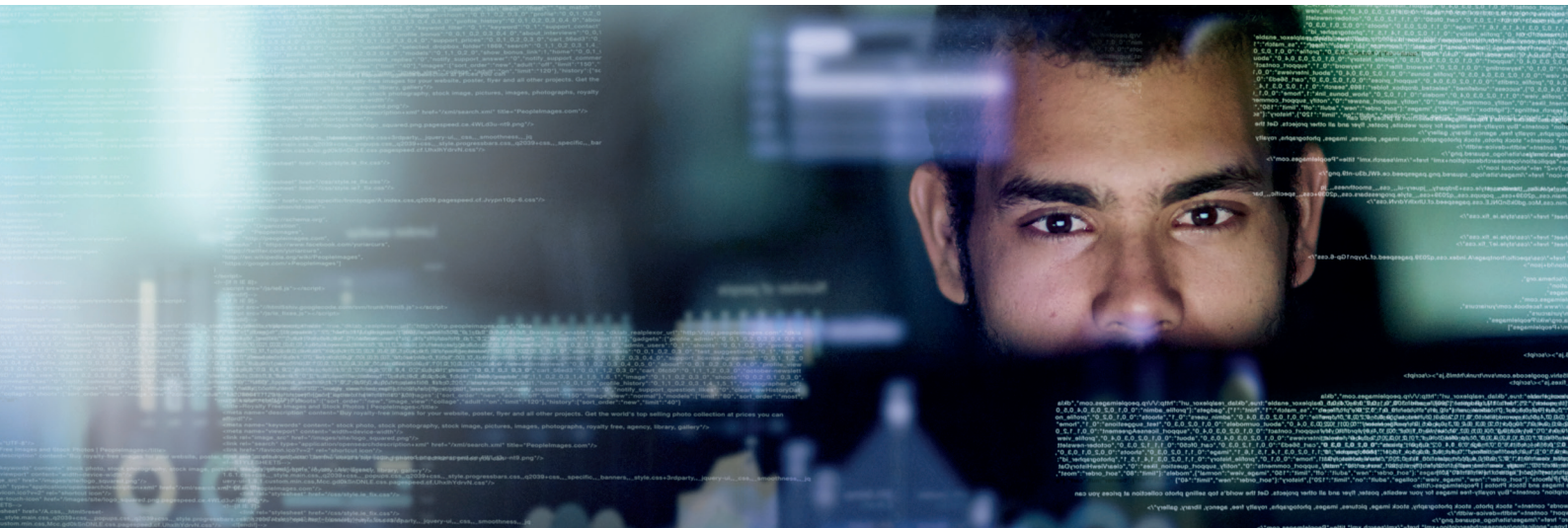


Digitalisering – modewoord of mogelijkheid?

Door Steen Schelle Jensen, hoofd Product Management, Kamstrup



Terwijl stadsverwarming zich steeds verder blijft ontwikkelen, hebben energiebedrijven niet alleen te maken met nieuwe kansen, maar ook met nieuwe uitdagingen die zorgen voor meer complexiteit en meer beslissingen tijdens de dagelijkse werkzaamheden. Om energiebedrijven te ondersteunen bij alles wat zij doen verlangt deze ontwikkeling digitalisering van alles wat te maken heeft met technologie, processen en analyses. Maar kan deze volledige digitalisering haar beloftes wel waarmaken?

Energiebedrijven zijn al tientallen jaren bezig met het optimaliseren van hun werkzaamheden en processen op basis van beschikbare kennis in combinatie met intuïtie en traditionele theorie. Dit heeft geleid tot het huidige succes van stadsverwarming. Echter, afnemende inkomsten, toenemende concurrentie en een nieuw regelgevingskader op weg naar de vierde generatie stadsverwarming, betekenen dat energiebedrijven niet alleen hun kosten moeten verlagen, maar ook de efficiëntie moeten verbeteren om hun bedrijf in de toekomst te kunnen blijven ontwikkelen.

“Voor veel energiebedrijven geldt dat als zij willen gedijen onder deze nieuwe omstandigheden, dat zij niet alleen moeten zorgen voor een andere en digitale benadering van al hun bedrijfsprocessen, maar ook voor een andere manier van denken.”

Voor veel energiebedrijven geldt dat als zij willen gedijen onder deze nieuwe omstandigheden, dat zij niet alleen moeten zorgen voor een andere en digitale benadering van al hun bedrijfsprocessen, maar ook voor een andere manier van denken. Daar staat tegenover dat diegenen die bereid zijn die omschakeling te maken, voorop zullen blijven lopen en zullen profiteren van de voordelen van digitalisering. Daarnaast zullen zij verschoond blijven van de digitale verstoringen die we in andere bedrijfstakken gezien hebben.

De digitale (r)evolutie

In de kern draait het bij de digitalisering van stadsverwarming om het verbinden van de behoefte aan verbetering van efficiëntie en optimalisatie met de mogelijkheden die er zijn dankzij recente technologische ontwikkelingen. Frequent verkregen meetgegevens van slimme meters en sensoren zijn het fundament onder het digitale energiebedrijf, terwijl systemen voor geautomatiseerde meteruitlezing en geavanceerde analysemogelijkheden, zorgen voor de noodzakelijke bewaking, analyse en planning in de digitale transformatie waarmee het energiebedrijf van de toekomst te maken heeft.



“Het blijft echter belangrijk om te beseffen dat digitalisering geen doel op zich is. In dat geval zou het zeker slechts een modewoord zijn.”

Het blijft echter belangrijk om te beseffen dat digitalisering geen doel op zich is. In dat geval zou het *zeker* slechts een modewoord zijn. Bovendien is digitalisering veel meer dan een aantal sensoren en meters met het internet verbinden. De enorme ontwikkelingen binnen smart metering hebben bedrijven in staat gesteld frequenter, meer nauwkeurige data te verzamelen. Maar data op zichzelf is oud nieuws. Alleen wanneer digitalisering gebruikt wordt als middel om bepaalde resultaten te bereiken, kan het de veranderende kracht zijn waarmee stadsverwarmingsbedrijven een volgende stap kunnen zetten.

Het gaat niet om de data, maar om wat je ermee doet

In de gehele waardeketen zijn er mogelijkheden voor op data gebaseerde verbeteringen, van energieproductie en -distributie tot administratie, diensten aan eindgebruikers en verbruik. Maar nergens zijn de mogelijkheden groter dan bij de operationele optimalisatie van de energiebedrijven zelf. Daar waar vooral gestuurd wordt op basis van aannames, kunnen digitale energiebedrijven besluiten nemen en alle aspecten van hun bedrijf aanpassen op basis van gedetailleerde real-time kennis direct afkomstig vanuit hun netwerk.

Naast het kunnen verlagen van operationele kosten en het verbeteren van de kwaliteit van dienstverlening en klanttevredenheid, zijn enkele meest relevante toepassingsgebieden van slimme metingen het bewaken van het distributienet om bijvoorbeeld temperaturen te controleren, verliezen te identificeren en lekkages te

detecteren. Frequent vergaarde meetgegevens maken het bovendien mogelijk om defecte of niet optimaal ingeregelde onderstations te identificeren zodat eindgebruikers proactief kunnen worden benaderd en worden geholpen. Daarnaast kunnen energiebedrijven de informatie van het netwerk gebruiken om de piekvraag te sturen om zo de capaciteit van de bestaande infrastructuur beter te kunnen inzetten, om het beheer van assets te verbeteren en om de energieprestaties van gebouwen te evalueren op basis van warmterespons en weersinformatie.

Tussen alle mogelijkheden die gepaard gaan met de digitalisering van de belangrijkste processen van het stadsverwarmingsbedrijf ligt ook een onaangeboord potentieel: het invoeren van een bedrijfsmodel met nieuwe gerichte klantenservice als alternatieve bron van inkomsten en als manier om klantenrelaties te verstevigen. Hierbij zou het kunnen gaan om flexibele facturatie op basis van individueel werkelijk verbruik, en adviesdiensten specifiek gebaseerd op stookgedrag en/of gebouwtype. Energieleveranciers zouden zelfs een service kunnen aanbieden om centrale ketelhuizen te beheren of om te zorgen voor handhaving van een bepaalde temperatuur in de woonkamer van de bewoner.

De volgende stap voor stadsverwarming

Ondanks alle mogelijkheden zal de digitalisering van stadsverwarming niet vanzelf plaatsvinden. Het vereist vereende krachten en grote ambities van technologieleveranciers, belangrijke spelers binnen de industrie en - belangrijker nog - de energiebedrijven zelf, om te ontdekken hoe deze geavanceerde technologie het beste ingezet kan worden om de beschikbare data te benutten en tot leven te wekken – of hoe je het ook noemen wilt.

Think forward

Kamstrup B.V.

Gildenstraat 23
NL-7005 BL Doetinchem
T: +31 314 820 900
info@kamstrup.nl
kamstrup.com