

Transparens är avgörande

Förutsättningen för hög energieffektivitet och grunden för den gröna övergången är transparens. Utan frekventa mätdata saknar fjärrvärmebolagen kunskap om var och hur de kan göra förbättringar. Bolagen kan inte heller utvärdera vilka effekter deras åtgärder har.

För att kunna uppfylla effektivitetsmålen och driva en produktion som ligger nära gränsen, krävs det av bolagen att de kontinuerligt arbetar med att optimera sina system, hela vägen till enskilda byggnader och slutanvändare.

För att klara av detta måste bolagen vara medvetna om vad som händer i nätverket vid alla tidpunkter och i synnerhet vid kritiska punkter. Endast med hjälp av frekventa data från smart mätning kan man uppnå denna grad av transparens.

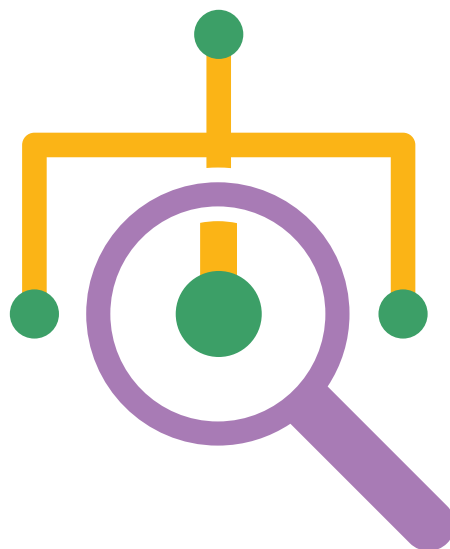
Mer än bara fakturering

Hittills har den primära drivkraften för energimätning varit behovet av att bolagen fakturerar sina slutanvändare för sin energiförbrukning. Detta behov uppfylls ofta genom grundläggande walk-by eller drive-by-fjärravläsningslösningar som gör det möjligt för bolagen att gå ut och samla in information utan att behöva

störa slutanvändarna. Mätdata kan dock användas i ett mer förebyggande syfte. Med ett starkt fokus på genererat mervärde från frekventa data, blir fullständigt automatiska nätverkslösningar vanligare och finns nu tillgängliga till en rimlig kostnad.

Smarta energimätare ger fjärrvärmebolagen en detaljerad överblick över det verkliga tillståndet i distributionsnätet, genom att tillhandahålla noggrann information om flödet och temperaturerna. Denna information kan kombineras med ytterligare mätningar, såsom tryck, i strategiskt viktiga punkter i nätverket.

Detta gör det möjligt för bolagen att arbeta specifikt med de installationer som orsakar mest påfrestningar i nätverket, på grund av t.ex. höga returtemperaturer eller en hög genomsnittlig volym. På så sätt kan bolagen generera betydande energibesparingar både för dem själva och för sina kunder.



Värdet av data

Du kan inte optimera det du inte mäter. Därmed är smart mätning avgörande när det gäller att uppnå målen med intelligenta energisystem: låga temperaturer, hög energieffektivitet, begränsad energiförlust och en hög nivå av slutanvändarengagemang. Ju mer frekventa data bolaget får, desto mer noggrann är grunden för bästa utnyttjande och i och med detta kan bolagen skapa mer värde.

Mätning är nödvändigt för kontinuerlig övervakning av temperaturnivåerna i nätverket. På så sätt kan fjärrvärmebolagen identifiera möjligheter och utmaningar kopplade till temperatursänkningar i nätverket för att förbättra energieffektiviteten.

Frekventa mätdata ger även flera andra fördelar, inklusive kontinuerlig övervakning av mätare, vilket möjliggör snabb detektering och introduktion av nya tjänster för att engagera slutanvändarna – vi kommer att utforska det sistnämnda i nästa avsnitt.

Några av de mest relevanta

tillämpningsområdena när det gäller att förbättra energieffektiviteten är

- Identifiering av felaktiga eller feljusterade understationer
- Övervakning av temperaturnivåer i distributionsnätet
- Identifiering av värme- och vattenförlust i distributionsnätet
- Utformning av byggnader baserat på faktiska värmesvar och grundläggande väderinformation
- läckagespårning
- Utformning av efterfrågetoppar för att bättre utnyttja den befintliga infrastrukturen
- Införande av faktureringsystem som stödjer en mer energieffektiv värmeförsörjning

[Läs mer på kamstrup.com/value](https://kamstrup.com/value)

Databaserat värdeskapande

