

Att engagera slutanvändaren

Att inkludera slutanvändarna i ekvationen är viktigt för att balansera tillgång och efterfrågan på ett effektivt sätt. Smart mätningsteknik gör det möjligt för fjärrvärmebolagen att rikta in sig på dåligt användarbeteende och låter kunderna aktivt ta del av att skapa en hållbar energiframtid.

Varierande kvalitet i användarbeteendet hos individuella slutanvändare kan orsaka påfrestningar på distributionsnätet och ha negativa följder i hela systemet. Det är dock inte lätt att engagera slutanvändarna att vidta energieffektiva åtgärder och för att lyckas med detta måste fjärrvärmebolagen ta på sig rollen som rådgivare.

Konsumenterna i centrum

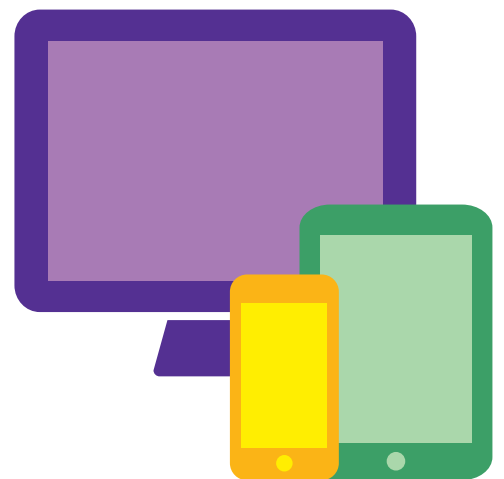
När man jämför samma typ av byggnader kan energiförbrukningen ofta skilja sig både 2 och 3 gånger – eller fler om man jämför energiförbrukningen per m². Om man fokuserar på volymen snarare än energin, kan det finnas en skillnad på upp till 10 gånger mängden varmvatten som måste pumpas ut till två identiska byggnader. Eftersom byggnadsbeståndet är samma, är dessa skillnader direkt relaterade till beteendet. Detta är orsaken till varför det är så viktigt att engagera slutanvändarna när man talar om energieffektivitet.

Den Europeiska unionen sätter konsumenterna i centrum. De måste tillåtas och ges möjlighet att aktivt delta och ta ansvar för sin del av energiomställningen. Detta innebär att förse dem med lösningar och verktyg för att minska energiförbrukningen och fatta hållbara energibeslut.

Slutanvändarengagemang inom räckhåll

I allmänhet har det visat sig vara svårt att engagera slutanvändarna i sin energiförbrukning, men nya möjligheter är på intåg. Smart mätning tillsammans med avancerade dataanalyser möjliggör en ny nivå av slutanvändarengagemang. Bolag som klarar av att ta på sig rollen som energirådgivare och hjälpa slutanvändarna att spara energi och pengar, belönas med större förtroende och engagemang från sina kunder.

Mätning och frekventa data behövs för att utbilda slutanvändarna om konsekvenserna av deras energibeteende. Ett antal lösningar som gör det möjligt för slutanvändarna att följa sin förbrukning per timme och bedöma hur de ligger till i jämförelse med andra slutanvändare med liknande profiler finns redan tillgängliga.



Alternativa faktureringsystem kan även fungera för att motivera kunderna. I framtiden kanske slutanvändarna faktureras baserat på sin flexibilitetsgrad snarare än sin energiförbrukning – kanske i kombination med topphastigheter, effektbegränsning och straffavgift för överdriven konsumtion.

Enskilda slutanvändare kan få råd och vägledning baserat på sitt personliga användarbeteende och sin specifika fastighetstyp. Att veta att en byggnad kontinuerligt presterar dåligt när kalla vindar blåser från väster eller att veta att det vore lönsamt att byta ut fönster så att de kan absorbera mer solenergi, skulle göra det möjligt för fjärrvärmebolagen att vidta förebyggande åtgärder och tillhandahålla kundspecifik vägledning.

Bolagen skulle även kunna erbjuda nätbaserade tjänster för energihantering eller t.o.m. erbjuda att driva slutanvändarens värmeinstallation på det mest energieffektiva sättet.

Att skapa rätt motivation är en förutsättning för att engagera slutanvändarna och göra dem mer flexibla och energieffektiva. Detta kräver att allmännyttiga företag erbjuder ett bredare utbud av produkter och tjänster. Det är lika viktigt med frekventa mätdata, för att allmännyttiga företag ska kunna utvärdera deras effekt.

