

Loppukäyttäjän aktivointi

Kun energian kysyntä ja tarjonta halutaan tasapainottaa kestäväällä tavalla, on ensiarvoisen tärkeää saada myös loppukäyttäjät mukaan yhtälöön. Älykkään mittaustekniikan avulla energiayhtiöt pystyvät analysoimaan kuluttajakäyttäytymistä ja ottamaan kuluttajat mukaan luomaan energiatehokasta tulevaisuutta.

Yksittäisten kuluttajien huono kulutuskäyttäytyminen saattaa kuormittaa koko jakeluverkostoa. Loppukäyttäjien saaminen mukaan energiansäästötalkoisiin ei kuitenkaan ole helppo tehtävä, ja kaukolämpöyhtiöiden on varauduttava tarjoamaan entistä kattavampia neuvontapalveluja.

Kuluttajat avainasemassa

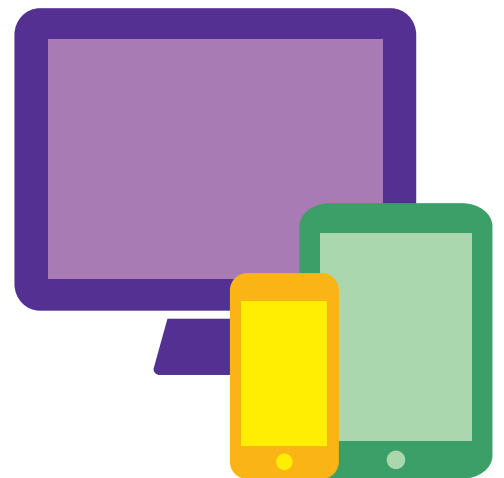
Kun vertaillaan samantyyppisten rakennusten energiankulutusta, kulutuksen vaihtelukerroin on tavallisesti 2 tai 3 – tai enemmän, mikäli kulutusta vertaillaan neliömetreittäin. Jos vertaillaan energian sijaan veden määrää, erot rakennuksiin pumpattavan kuumen veden määrässä saattavat olla helposti kymmenkertaisia. Kun kyse on samanlaisista rakennuksista, erot selittyvät kulutuskäyttäytymisellä. Jos energiatehokkuutta halutaan parantaa, avainasemassa on siis loppukäyttäjien osallistaminen.

EU:n energiaunioni korostaa kuluttajien merkitystä. Kuluttajilla on oltava mahdollisuus toimia tietoisesti ja aktiivisesti ja kantaa vastuunsa energiavallankumouksessa. Heille on annettava keinoja ja työkaluja, joiden avulla he pystyvät vähentämään energiankulutustaan ja tekemään kestäviä valintoja.

Mittaridata loppukäyttäjien ulottuville

Loppukäyttäjien saaminen vähentämään omaa energiankulutustaan on tähän asti osoittautunut hankalaksi tehtäväksi, mutta kehitteillä on uusia keinoja sen helpottamiseksi. Älymittarit ja kattava data-analyysi tarjoavat kuluttajalle keinon seurata omaa kulutustaan. Lisäksi energiayhtiöt pystyvät palvelemaan ja neuvomaan kuluttajia aivan uudella tavalla ja auttamaan heitä säästämään rahaa ja energiaa. Tämä lisää asiakastytyvyyttä ja keskinäistä luottamusta.

Tarkka mittaridata mahdollistaa oman kulutuskäyttäytymisen ja sen seurauksien tarkkailun. Käytettävissä on jo nyt useita ratkaisuja, joiden avulla loppukäyttäjät voivat seurata kulutustaan tunnin tarkkuudella ja vertailla omaa kulutustaan toisten samantyyppisten ihmisten kulutukseen.



Asiakkaita voidaan motivoida myös erilaisilla laskutusmalleilla. Tulevaisuudessa loppukäyttäjiä voidaan laskuttaa energiankulutuksen sijaan esimerkiksi joustavuusasteen mukaan – huomioon voidaan ottaa vaikkapa kysyntähuiput, tehorajat ja liikkäytöstä määrättävät lisämaksut.

Loppukäyttäjille voidaan tarjota yksilöllistä, oman kulutuskäyttäytymisen ja asumismuodon mukaista neuvontaa. Jos esimerkiksi tiedetään, että rakennuksen energiatehokkuus on huono aina, kun kylmä pohjoistuuli puhalttaa, tai että tietyt ikkunat vaihtamalla voitaisiin säästää energiaa, kaukolämpöyhtiö voi tiedottaa tästä asiakkaalle, jolloin tämän on mahdollista aktiivisesti parantaa omaa energiatehokkuuttaan.

Lisäksi energiayhtiöt voivat tarjota energianhallintaa helpottavia verkkopalveluja tai jopa vastata loppukäyttäjän lämmitysjärjestelmän ohjauksesta siten että se toimii mahdollisimman energiatehokkaasti.

Loppukäyttäjien aktivointi onnistuu parhaiten, kun heille osataan tarjota oikeanlaisia kannustimia. Jotta kuluttajat haluavat olla joustavia ja säästää energiaa, heille on tarjottava asioita, joista on heille hyötyä, kuten monipuolisia tuotteita ja palveluja. Näiden tuottamiseen tarvitaan jatkuvaa mittaridataa, jotta sekä energiayhtiö että asiakas pystyvät myös näkemään, mitä hyötyä tehdyistä toimenpiteistä on ollut.