

At engagere slutbrugeren

At inddrage slutbrugerne i ligningen er afgørende for at balancere udbud og efterspørgsel på en energieffektiv måde. Intelligent måleteknologi gør fjernvarmeselskaber i stand til at målrette indsatsen mod den uhensigtsmæssige brugeradfærd, og forbrugerne får mulighed for at tage aktiv del i at sikre en energimæssigt bæredygtig fremtid.

Uhensigtsmæssig adfærd hos enkelte slutbrugere kan belaste distributionsnetværket og påvirke hele systemet negativt. Men at motivere slutbrugerne til for alvor at agere energieffektivt er ikke nogen nem opgave – det kræver, at fjernvarmeselskaberne i stigende grad påtager sig rollen som rådgiver.

Forbrugerne i centrum

Når man sammenligner bygninger af samme type, vil man ofte se, at energiforbruget varierer med faktor 2 eller 3 – og endda mere, hvis man sammenligner energiforbrug pr. m². Fokuserer man på volumen frem for energien, kan man let få en faktor 10-forskel i den mængde vand, der skal pumpes ud til to identiske bygninger. Da bygningsmassen er den samme, har disse forskelle direkte relation til brugeradfærden, og det er derfor vigtigt at involvere slutbrugerne, når det gælder energieffektivitet.

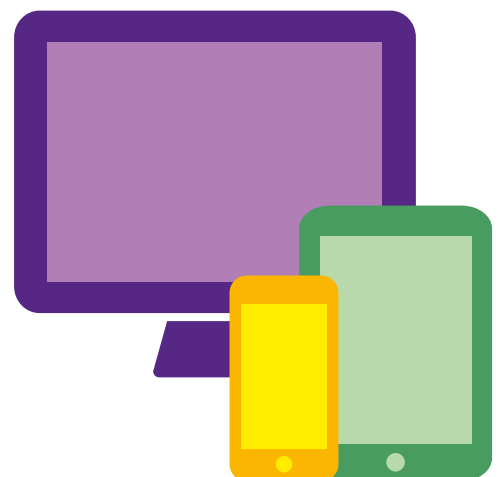
EU's energiunion har forbrugerne i centrum.

De skal have mulighed for, men også gøres i stand til at deltage aktivt og tage ansvar for deres rolle i den grønne omstilling. De skal derfor præsenteres for løsninger og værktøjer til at nedsætte deres energiforbrug og træffe bæredygtige energimæssige beslutninger.

Slutbrugerinvolvering inden for rækkevidde

Det har generelt vist sig at være vanskeligt at engagere slutbrugerne i deres energiforbrug, men nye muligheder er på vej. Intelligent måling kombineret med avancerede dataanalyser baner vejen for et nyt niveau af slutbrugerinvolvering. Derudover vil de fjernvarmeselskaber, der formår at skabe sig en ny position som rådgivere på energiområdet og dermed hjælper slutbrugerne med at spare energi og penge, blive belønnet med mere tillid og engagement fra deres kunder.

Måling og hyppige data er nødvendigt, når slutbrugerne skal vejledes om konsekvenserne af deres energimæssige adfærd. Der findes allerede en række løsninger, der giver slutbrugerne mulighed for at følge deres forbrug time for time og sammenligne deres adfærd med andre brugere med lignende profiler.



Alternative afregningsformer kan også være en måde at motivere kunderne på. Måske vil fremtidens slutbrugere opleve afregning, der er baseret på deres grad af fleksibilitet i stedet for ud fra den mængde energi, de har forbrugt, eventuelt kombineret med særlige opkrævninger i spidsbelastningsperioder, effektbegrænsning og ekstraafregning ved umådeholdent forbrug.

Slutbrugerne kan få målrettet råd og vejledning ud fra deres personlige brugeradfærd og specifikke boligtype. Viden om, at en bygning altid bruger meget energi, når kold vind blæser fra vest, eller at visse vinduer med fordel kan udskiftes, så de kan absorbere mere solenergi, ville for eksempel give fjernvarmeselskaberne mulighed for at handle mere proaktivt og give en mere kundetilpasset vejledning.

Selskaberne kunne også udbyde online energistyring som en ydelse eller måske endda overveje at påtage sig ansvaret for, at driften af slutbrugerens varmeinstallation bliver så energieffektiv som muligt.

En forudsætning for at engagere slutbrugerne og gøre dem mere fleksible og energieffektive er, at man kan skabe de helt rette incitamenter. Det stiller krav om en bredere vifte af produkter og ydelser – og ikke mindst krav om hyppige måledata, så forsyningsselskaberne bliver i stand til at måle deres effekt.

